

✓ Corso Youtube

Il video marketing
con Youtube
per aumentare
la visibilità del brand

You **Tube**
Marketing



Argomenti del corso di Youtube

- Fare video marketing con Youtube
- Tipi di video contenuti per Youtube
- Creazione di un account Youtube
- Personalizzazione del canale Youtube
- Caricamento ed ottimizzazione video
- Youtube Advertising



Video marketing attraverso Youtube

Il video marketing è uno strumento molto efficace per informare, educare e convertire gli utenti in propri clienti.

Il più famoso portale di video sharing è Youtube, il cui proprietario è Google.

Questa piattaforma di condivisione video è la più popolata di tutto il web e viene utilizzata dai brand per aumentare il traffico al proprio sito web e generare i contatti nonché dare maggiore visibilità al marchio e acquisire la brand awareness.

Per sviluppare una strategia di video marketing attraverso Youtube è necessario definire dall'inizio gli obiettivi (promozione del brand o singolo prodotto), le modalità di comunicazione, il linguaggio da applicare e il target a cui ci si rivolge.



Valore dei contenuti per Youtube



E' fondamentale creare i contenuti video di qualità e utili per gli utenti.

YouTube proibisce la pubblicazione di contenuti riciclati, come ad esempio gli spot o programmi televisivi caricati sul proprio canale.

Il video deve avere un valore in termini di intrattenimento, istruzione o informazione.

Il valore aggiunto di un video caricato su una piattaforma di video sharing è inoltre dato dalla possibilità da parte degli utenti di commentarlo o di rispondere ad esso con un altro video.

Tipi di video contenuti per Youtube



Video promozionali

Sono veri e propri spot pubblicitari creati ad hoc e hanno caratteristiche molto diverse dagli spot della TV tradizionale in termini di spazi, tempi e tipologia dei video.

Di solito i video promozionali vengono utilizzati per lanciare una nuova collezione o un nuovo prodotto, pubblicizzare una serie tv o un programma televisivo, un trailer cinematografico, un concerto in live streaming, un evento sportivo.

Tipi di video contenuti per Youtube



Video virali

La caratteristica principale che contraddistingue un video virale è suscitare le emozioni, la curiosità attraverso i contenuti divertenti, spettacolari, ironici e talvolta trasgressivi grazie ai quali guadagna popolarità diffondendosi sulla rete attraverso il passaparola e generando un rilevante numero di condivisioni, commenti ed engagement in poco tempo.

Il vero valore del video virale è un'idea creativa.

Esempi:

<http://www.ninjamarketing.it/2011/03/31/i-20-video-tra-i-piu-virali-della-storia-di-youtube-video/>

Tipi di video contenuti per Youtube



Video interattivi

L'obiettivo principale di un video interattivo è coinvolgere il pubblico tramite percorsi divertenti aumentando l'engagement degli utenti, la loro esposizione al brand e le probabilità di condivisione del video.

Esempi:

<http://www.juliusdesign.net/10179/10-esempi-di-video-virali-interattivi-su-youtube/>

Tipi di video contenuti per Youtube



Video recensioni dei prodotti – Tutorial

YouTube non viene utilizzato solamente come una piattaforma di intrattenimento: gli utenti cercano e condividono anche informazioni sui prodotti, le cosiddette review.

I video tutorial sono filmati informativi che spiegano e dimostrano l'utilizzo di un prodotto o servizio, o in alternativa su tematiche più generali collegate al brand.

I tipi di tutorial:

- Bellezza: trucco, unghie
- Sport: fitness, danza
- Cucina: ricette
- Internet: design, web marketing, tool utili etc.

Creazione di un account di YouTube



Cliccare **Crea account** nella parte superiore di una pagina YouTube o sul link

https://accounts.google.com/ServicePassive=true&hl=it_IT&continue=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fsignin%3Faction_handle_signin%3Dtrue%26feature%3Dmy_videos%26hl%3Dit_IT%26next%3D%252Fmy_videos%253Fhl%253Dit%2526gl%253DIT%26nomobiletemp%3D1&uilel=3&service=youtube

e proseguire con la registrazione di un account Google inserendo le informazioni obbligatorie: nome, cognome, data di nascita, sesso e il paese.

Completata la registrazione tornare sulla pagina Youtube e iniziar ad impostare il canale.

Prima azione da effettuare è personalizzare il nome del canale cliccando sul link **Il mio canale** e inserendo il nome desiderato:

http://www.youtube.com/NOME_TUO_CANALE

Personalizzazione del canale Youtube



Per caricare video su YouTube è necessario avere un proprio canale ovvero un profilo utente.

Inoltre il canale YouTube permette di creare la propria rete e interagire con gli altri membri della piattaforma e con i loro contenuti.

Una volta attivato, il canale può essere personalizzato in vari modi per conferire un look & feel in linea con lo stile del brand.

Impostazioni Canale

- 1) Aspetto (immagini avatar e sfondo)
- 2) Informazioni ed impostazioni
- 3) Schede

<https://support.google.com/youtube/bin/answer.py?hl=it&answer=1735182&topic=1735163&parent=1734705&rd=1>

Ottimizzazione canale Youtube



Informazioni su:

Inserire la descrizione utilizzando le keywords nel testo e i link al sito web ed ai social network.

In primo piano:

Selezionare il video da mostrare in evidenza nel canale e scegliere di avviare il video in automatico all'apertura del canale.

Playlist consigliate:

Selezionare le playlist da mostrare

Canali in primo piano:

Scegliere canali da mostrare in primo piano

Caricamento video Youtube



Per caricare un video cliccare su **Carica video** www.my_videos_upload

Formati di file supportati su YouTube

<http://support.google.com/youtube/bin/static.py?hl=it&page=ts.cs&ts=2888402>

Per impostazione predefinita di Youtube è possibile caricare i video che non superano i 15 minuti

Per aumentare il limite cliccare **Aumenta il tuo limite** in fondo alla pagina.

Creare Slide Show Video <http://support.google.com/youtube/bin/answer.py?hl=it&answer=1696878&topic=2888648&ctx=topic>

Ottimizzazione video Youtube



Elementi da ottimizzare:

Il nome del video del file

Titolo, descrizione, tag, categoria

Una volta caricato il video possiamo inserire: (cliccando **Gestione video**)

- **Annotazioni**: permette di inserire dei link e delle frasi all'interno del video. Quindi può essere usato per stimolare l'utente ad entrare sul sito aziendale.
- **Sottotitoli e trascrizioni**: se i video contengono delle parti parlate si può prevedere di inserire dei sottotitoli per altre lingue o per persone.

L'elemento principale per il posizionamento del video è l'interesse degli utenti: numero di visioni, frequenza, durata della visione, like e dislike, inserimento in playlist, condivisioni, commenti, anzianità del video, response, sottoscrizioni, favoriti e link al video (embeded)

Promozione del video

Per pubblicizzare i video e il canale Youtube è possibile:

- incorporare il video nei contenuti sui siti web, forum, newsletter e altre piattaforme di social networking
- creare badge Youtube per il proprio sito web
- coinvolgere il pubblico attraverso i commenti e iscrizioni
- generare il traffico di qualità con le campagne video:
 - Youtube Advertising
 - Google Adwords rete Display
 - LinkedIn Video ads
 - Facebook Video ads



Youtube Advertising

Youtube Advertising è legato all'account AdWords quindi l'account Youtube e Google Adwords devono essere collegati

<http://adwords.google.com/video>

I formati video specifici possono essere visualizzati su YouTube oppure sulla Rete Display di Google.

La determinazione del prezzo è basata sul **CPV - costo per visualizzazione**.

I video devono essere ospitati su YouTube.

Formati pubblicitari su Youtube:

<https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=it>

Annunci video TrueView

<https://www.google.it/ads/video/advertisers/ad-formats.html>



Targeting degli annunci video



Tipi di target:

Dati demografici: età e sesso

Argomenti: targeting per categoria o sottocategor

Interessi: targeting per interessi degli utenti suddivisi per diversi argomenti

Posizionamenti: siti web o pagine dei siti nonché canali youtube e rete display

Parole chiave per la Rete Display: il targeting contestuale

Parole chiave di ricerca YouTube: ricerca per parole chiave all'interno di Youtube

Best practice:

- Definire i gruppi di target
- Creare annunci video per più formati di annunci
- Utilizzare diverse opzioni di posizionamento